

بين الكلاسيكية والحدائثة...

مجموعة Pret A Porter لخريف وشتاء 2010
لأنثى مفعمة بالأناقة

ألوان رائعة وتصاميم مميزة، مزج بينها أفضل المصممين العالميين لتخرج مجموعة جديدة من الألبسة الجاهزة تتأرجح بين كلاسيكية الماضي، وحضارية اليوم. فتعكس شخصيتك نهاراً، وتضيئها ليلاً. لخريف وشتاء 2010، إنها حقاً سترضيك.



- 1- Louis Vuitton
- 2- Elie Saab
- 3- Louis Vuitton
- 4- Paule Ka
- 5- Elie Saab
- 6- Elie Saab



Samsonite Black Label

تطلق مجموعتها الجديدة

في الصالون الأزرق

توحدت علامتان تجاريتان عالميتان، هما سامسونيت بلاك ليليل وفيكتور أند رولف، لإنتاج مجموعة جديدة ساحرة تجعل النظرة إلى عالم السفر نظرة تفاعلية ومثيرة ورائعة. ومن المتوقع أن تطرح المجموعة الجديدة في الشرق الأوسط وباقي أنحاء العالم أسواق السفر في ربيع 2009.

وقال السيد براشانت فاتكار، نائب رئيس سامسونيت في الشرق الأوسط: ستتوفر المجموعة الجديدة في نسختين أحدهما مخصصة للسيدات والأخرى للرجال، وهذه المجموعة هي نتاج التعاون بين سامسونيت ومصممين مشهورين على مستوى العالم. ونحن مسرورون بطرح هذه المجموعة النادرة في الصالون الأزرق، فسامسونيت تفخر مرة أخرى بتقديم قطع فنية رائعة لعملائها المخلصين. ولشركة سامسونيت تاريخ عريق بالمشاركة مع أكثر المصممين شهرة واحتراماً في العالم وذلك لتصميم منتجات

تعيد تعريف مفهوم السفر. وتعتبر هذه المجموعة فريدة من نوعها، وستضيف خطاً جديداً من المنتجات المثيرة إلى العلامة التجارية الراقية.

ويعتبر المصممان فيكتور هورستينغ ورولف سنويرن من أكثر مصممي الأزياء إبداعاً في العالم، فالعالم بالنسبة لهما هو دائماً جرعة من المرح والتناقض، يستخدمانها بذكاء بالغ.

