

للمرة الثانية في الدوحة بعد بوتيك ريتز كارلتون

بوتيك GUCCI في فيلاجيو للأناقة أبعاد فخمة جديدة ... متعددة الأذواق

أعلنت GUCCI، دار الأزياء الراقية التي تحظى بسمعة مرموقة لدى محبي الأناقة حول العالم، عن افتتاح ثاني محل لها في العاصمة القطرية الدوحة في «فيلاجيو مول» الذي يعتبر من أبرز مراكز التسوق الراقية في الدوحة والذي يتميز بأجوائه التي تعبق بالفخامة والجمال وترتاده أعداد كبيرة من المتسوقين.

ودخلت دار الأزياء، التي تأسست في فلورنسا، السوق القطرية للمرة الأولى في يوليو 2004 وذلك عبر منفذ في فندق «ريتز كارلتون» يختص بتوفير منتجات «غووشي» من الحقائب الجلدية والأحذية.

ويتميز محل GUCCI في «فيلاجيو مول» بالمساحة الرحبة المخصصة للعرض والبيع والتي تقرب من 400 متر مربع ممتدة على طابق واحد، وهي تتضمن مختلف المنتجات، بما فيها الأزياء النسائية والرجالية الجاهزة، وحقائب اليد، والأحذية، والأحزمة، وربطات العنق، والأوشحة، والساعات، والحلي، والمنتجات الجلدية والهدايا الصغيرة.

ويتكون فريق العمل في GUCCI من طاقم متخصص يعمل على توفير أرقى مستويات الخدمة والاهتمام للزبائن مع إعطاء عناية فائقة لأدق التفاصيل مما يجعل من التسوق في المحل تجربة متكاملة وفريدة من نوعها. ويعكس افتتاح المحل الجديد اهتمام GUCCI الكبير بسوق المنطقة التي تتسم بالتنافسية وتزخر بفرص واعدة للتوسع، لاسيما وأن منتجات الدار تحظى بإقبال منقطع النظير في منطقة الشرق الأوسط وبخاصة حقائب اليد والتشكيلة الحصرية من المنتجات الجلدية الجميلة.



نبذة حول GUCCI:

تأسست GUCCI، التي تعد اليوم من أبرز العلامات التجارية في دنيا الأزياء الراقية، في فلورنسا في عام 1921. وحققت سمعة مرموقة في ما يختص بالجودة والحرفية الإيطالية رفيعة المستوى التي تتجلى في منتجاتها. وتقوم الدار بتصميم وتصنيع وتوزيع مجموعة واسعة من المنتجات عالية الجودة بما فيها البضائع الجلدية (حقائب اليد والمنتجات الجلدية صغيرة الحجم وحقائب الأمتعة)، والأحذية، والأزياء الجاهزة، والمنتجات المصنوعة من الحرير، والساعات، والمجوهرات والحلي الأنيقة، كما تقوم الدار بتصنيع وتوزيع النظارات والعطور بموجب تراخيص من الأسماء العالمية الرائدة في هذين المجالين. ويجري بيع منتجات GUCCI حصرياً عبر شبكة من البوتيكات التي تديرها الدار مباشرة والتي كان عددها 258 بوتيكاً كما في ديسمبر 2008، إضافة إلى عدد من الأقسام والمحال الصغيرة المتخصصة.

