

حالياً
تنزيلات
حتى
%50
لدى معرض
بوكيه

شارع السد - مقابل الرويال بلازا - هاتف: ٤٤٤١ ٤٧٧



Fashion

Sat 19 April 09

أزياء

GIVENCHY

بوتيك عريق يختصر كل أناقة
العالم في تصاميمه الراقية



Spring - Summer 2009



جيفنشي GIVENCHY

رويال بلازا هاتف: ٤١٣١٩٩٩ - فاكس: ٤١٣١٣٤٤ - المول هاتف: ٤١٦٧٤٠٦

تشكيلة BOTTEGA VENETA لربيع وصيف 2009 لامرأة جريئة تحن الى زمن الستينات

المرأة الجريئة التي تجدد مظهرها وشخصيتها بشكل مستمر. تجد ما تبحث عنه في تصاميم

BOTTEGA VENETA المثيرة ذات الألوان الغريبة والهادئة التي تذكرنا بالمرأة في الستينات بكل ما تتميز به من رقي وأناقة، فالاكسسوارات البسيطة تجعلها متألقة ومتجددة. تشكيلة برزت فيها الأناقة الرقيقة وغير التقليدية، فقد جاءت التصاميم بسيطة وفضفاضة، لترسم مشهداً يشبه الحوار والتحاور بين الجسم وبين الأقمشة والأنسجة التي تحتضنه، وتتماشى الأشكال والخامات المستخدمة في التشكيلة مع بعضها البعض بسلاسة ودقة.



51-EAST نجام جديد يضم ماركات راقية تحت جناحه

أعلنت «51-EAST» العنوان الرائد لأهم وأرقى ابتكارات الأزياء والمجوهرات في الدوحة عن ضم مجموعة جديدة من العلامات التجارية الخاصة بالأزياء النسائية إلى صالات عرضها. ستتضمن المجموعة الجديدة لربيع/صيف 2009 أسماء راقية من أهم دور الأزياء والمصممين العالميين مثل: BALMAIN, AZZARO, LEONARD, ZAC POSEN, TEMPERLEY, MALANDRINO, JAY AHR, FRANCESCO BIASIA, PIATONNA, GEORGINA GOODMAN, ANNA MOLINARI, AMANDA WAKELEY, HERVE LERGER, ALEXANDER WANG, BILL BLASS HAND BAGS, PAUREY SWEENEY, BALLY, ZUFI ALEXANDER, PROENZA SHOUER, CAMPER

وقد حققت «51-EAST» مكانة وسمعة لها في دولة قطر فاشتهرت لتخصصها في جلب وبيع أبرز وأفضل الماركات العالمية لعملائها الذين يتمتعون بالذوق الرفيع والرغبة في الحصول على قطع فريدة ومميزة. كما تتضمن صالات عرض «51-EAST» أبرز الماركات الفخمة والأنيقة. والجدير بالذكر أن «51-EAST» تتطلع باستمرار من خلال خططها التوسعية وضمها أهم العلامات إلى مجموعةاتها، إلى جعل دولة قطر محط أنظار ووجهة فريدة لمحبي التسوق والموضة في المنطقة.



مجموعة من AZZARO