



معاطف الفرو تتنافس على ابتكار تصاميمها أهم دور الأزياء العالمية

الفرو يعود إلى عالم الموضة بقوة

استطاع الفرو أن يعود إلى المنافسة على صعيد الأزياء العالمية، رغم اعتباره زياً كلاسيكياً، نخويلاً، وأحياناً مثيراً للجدل! وهذه المرة، نجد أن التعامل معه يتم على أساس أنه كياقي الأقمشة الأخرى. وقد أصبحت صناعته تتبع الموضة وهذا ما تشهده عليه مسامح الموضة في العواصم العالمية، وخاصة أن تصميمه الحالي يتم بطرق فيها الكثير من الفن والأناقة، والنعومة.

الفرو... بين الأصلي والتقليدي

ولأن الفرو الأصلي المصنوع من جلد الحيوانات غالي الثمن، فقد اقتصر اقتناؤه على طبقة معينة من الناس، ولكن هذا لم يمنع الطبقات الأخرى من الحصول على معطف من الفرو، ولكن التقليدي، الذي يرضي رغبة المرأة في ارتداء هذا النوع من المعاطف حتى لو لم يكن أصلياً.

المنافسة بين دور الأزياء العالمية

هناك بدائل صناعية فيها الذوق الرفيع والجمال، فبدأ من Carolina Herrera التي صممت فرو المينك على شكل كثرات إلى Marc Jacobs الذي صممه لدار Louis Vuitton على شكل «توب» من دون أكمام، أو دار Yves Saint Laurent كلمسات على فساتين سهرة، أو كحقائب يد أنيقة خرجت إلينا من دور أزياء عريقة مثل دار لويوفي أو فيندي أو لوي فينون وديور وغيرها، فضلاً عن العديد من هذه الدور طرحته أيضاً في معاطف جد عصرية. ورغم الحركات المضادة لاستعمال الفرو من منظمات حماية الحيوان، فإن هذه الصناعة تزدهر، وتعرف انتعاشاً ملحوظاً في باقي أنحاء العالم.

