

Louis Vuitton

بوتيك على درجة كبيرة من التميز والحرفية



لتعزيز تواجهه في المنطقة، وسيحرص على تطوير فعالية Boutique قطر حتى يحقق أهدافه المنشودة على أكمل وجه، ويميز دار

Louis Vuitton عن غيره اللمسة السحرية التقليدية المعاصرة، حيث يمزج بخصوصية بين الأصالة والابتكار من جهة والحرفية والإبداع من جهة أخرى والحداثة والعراقة بلمسات هندسية فاخرة ناهيك عن الاحتفاظ بعنصر وقدايم معرض لاهم وأبرز تصاميم Louis Vuitton صاحبت الافتتاح لتعزيز فكرة أن Louis Vuitton لها تاريخ ووصمة قوية في عالم الأناقة والموضة ابتداءً من 1858 منذ ابتكار الصندوق المسطح المبتكر من

منطقة الشرق الأوسط، وتقارب نظيرها في Louis Vuitton المتواجد في باريس عاصمة النور والأناقة. كما أنها جد مناسبة مقارنة مع الحرفية والجودة العالية التي تقدمها الدار، حيث العمل على تجسيد وابتكار آخر خطوط الموضة معتمدين على أحدث مستجدات تكنولوجيا صناعة الأقمشة والتصاميم الحديثة المستمدة من أساليب وطرق الحياة اليومية التي تثير في نفوس متسوقيه شعوراً بالفخامة والتميز.

Louis Vuitton وعدة فروع في المنطقة: في دبي، أبو ظبي، الكويت، المملكة العربية السعودية ثم قطر و.. سوف يقوم بافتتاح فرع جديد له بعد شهرين في البحرين وهذه خطوة مهمة

بعد تروؤ لانتقاء الأفضل سواء من ناحية الموقع أوالمساحة (تزيد مساحته عن 239 متراً مربعاً) وفريق عمل خبير محترف وفق أعلى مستويات الحرفية والابتكار افتتح Louis Vuitton صاحب العلامة التجارية العالمية الفاخرة بوتيكاً في مجمع VILLAGIO في المنطقة لارضاء الذوق القطري الراقي حيث من المتوقع الكثير من النجاح لفرع قطر وان يصبح البوتيك في Villaggio واحداً من أهم محلات المجموعة في الشرق الأوسط ليقدّم لعملائه في الدوحة أرقى الخدمات وأعلى المنتجات من حيث الدقة والجودة. اما من ناحية الأسعار فهي تشبه مثيلاتها في الأفرع الأخرى المتواجدة في

