

يركز عرض خريف/شتاء 2009-2010 على الجانب الأنيق والمنتق من ماركة LACOSTE. فالمجموعة تتعلق باللون النقي والأناقة المريحة. وهي تبعث الدفء والراحة لكنها أكثر تجريداً وأقل تلخفاً. كما تحتوي هذه المجموعة على معاطف صوفية ضخمة يمكن ارتداؤها على الوجهين وتم تزيينها بأربطة وأزرار كبس معدنية كبيرة الحجم ذات شكل رياضي. إنها معاطف تلبس فوق البدلات الكاملة (من قطعة واحدة) من الصوف الناعم. فالأسلوب الأحادي اللون للسترات والسراويل والمعاطف القصيرة عصري بكل ما للكلمة من معنى.

مجموعة LACOSTE الرجالية لخريف وشتاء 2010-2009



GUERLAIN HOMME

EAU DE PARFUM INTENSE

أفضل ما يمكن تقديمه للرجال...

تكتسب عطور الرجال لدى GUERLAIN هويتها الخاصة المتميزة. ولا يشكّل الابتكار الأخير استثناء لهذه القاعدة. ففي قلب GUERLAIN HOMME، يتحدى الحدس الرفافة، وتبرز الفخامة جلية، بينما تستعير روح الابتكار السرعة الماكرة والإنسانية من الجسم. لقد أيقظ ماء العطر بحق الحيوان الكامن في داخل كل رجل. فهو يتميز بما فيه من درجات حادة منعشة ومداعبة في الوقت نفسه، وسط تناغم مفعم برائحة الأخشاب وريحق الفاكهة العطرية، يتميز بنكهة خاصة، وقد غدا المزيج المفضل للمخلوقات المروضة، وهكذا، تكشف "جيرلان" GUERLAIN مع ماء العطر "أنتانس" Eau de Parfum Intense، أفضل ما يمكن للرجل أن يقدمه من إثارة، وحيوية، وقوة.

OFFICINE PANERAI تقدم مجموعة MOVEMENT P 9000 في ساعاتها الجديدة

الابتكار، هو من تقاليد العلامة التجارية في البراعة التقنية والالتزام المستمر لتطوير حركات وموديلات جديدة بمزيد من الفعالية والأداء العالي التي تتميز به ساعات PANERAI. تتوفر معياراً P 9000 بثلاثة أشكال - P 9000، P 9001، P 9002 - والتي تستخدم لوظائف مختلفة، ولكن تجمعها ميزة التدوير الأوتوماتيكي وتخزين للطاقة يصل إلى 3 أيام وتصميم تقني خاص يقوم بإظهار هذه الحركات فوراً.

وكجزء من شراكتها مع FERRARI، قامت OFFICINE PANERAI بإصدار موديل جديد خاص، بانتاج 100 وحدة منه فقط؛ وهي ساعة صممت خصيصاً لهواة جمع التحف ومحبي الفنون الذين يرغبون في ارتداء ساعة نادرة وتحظى بروح رياضية في الوقت ذاته وهي ساعة FERRARI CHRONOGRAPH 45 MM.

