

Louis Vuitton

مزيج مبتكر من الألوان المتألقة والتصاميم الساحرة لرجل الجاذبية مع مجموعة Louis Vuitton



تقدم مجموعة Louis Vuitton للرجل العصري الذي يبحث عن الأناقة، مجموعتها الجديدة لربيع وصيف 2009 فتضع أمامه خياراً واسعاً من الإكسسوارات العصرية التي تلبى مختلف الأذواق، إضافة إلى جودة نوعيتها وجمال تصميمها، تتميز المجموعة بألوانها الفريدة والجريئة التي تزيد من رقي القطعة وجاذبية الأسلوب.

Givenchy

الذوق بأسلوب عملي مع مجموعة Givenchy نهج جديد من الفخامة والمرونة

تعكس مجموعة Givenchy الجديدة فلسفة الدار، حيث تمتاز فيها أوفر المواد وتقالق الإكسسوارات بالأناقة الكاملة. وأضيفت عليها لمسات عصرية لتتوجه من خلالها إلى الرجل العملي الذي يبحث عن هوية تعكس جاذبيته وتلقه.



Zilli

العلامة الرائدة في عالم الأزياء الرجالية الجلدية الأنيقة



تقدم "Zilli" ضمن مجموعتها تفاصيل خلاقة، مع جمع العديد من المواد والأقمشة واستخدام أغنى مجموعة من الأنماط والزخرفات. وتهدف علامة "Zilli" إلى استقطاب الجودة المميزة إلى قلب مجموعات الأزياء الرجالية من البذات، إلى القمصان، والجاكيتات، والأحذية، وربطات العنق، والمعاطف الخفيفة، والحقائب وسنط السفر.

Hugo Boss

أناقة وتميز للرجل العصري.

في ظل التنوع الذي يطال عالم الموضة، تتجسد أزياء الرجل اليوم في إطار مبتكر ومتجدد. فتبرز الخطوط المتحررة والسرراويل القصيرة والأطقم الكاملة الملائمة للرجل العصري، الجريء والواثق من نفسه مع مجموعة Hugo Boss. وتتكامل التصاميم بالألوان الزاهية والكلاسيكية إلى جانب الألوان الترابية الجذابة والأسود. فتكثل اطلالته بأفضل طريقة وأنجح أسلوب ليبقى رائداً في اختيار الأنسب لشخصيته الساحرة.

