



GUERLAIN يطلق « ورشة عمل  
GUERLAIN PROFESSIONAL  
في SKINCARE & MAKE-UP»

## AL SALAM

افتتحت GUERLAIN الدار العالمية الأهم للعطور، العناية بالبشرة، والتجميل ورشة عمل متخصصة بالعناية بالبشرة والتجميل في الدوحة في شهر أيار 11-12-2009 تحت رعاية شركة السلام، وكيل GUERLAIN في قطر.

السيدة CANDICE DOMINGUEZ مديرة التدريب ل GUERLAIN في الشرق الأوسط، التي ترأست ورشة العمل، بحضور متخصصي الجمال في GUERLAIN من مختلف تجار التجزئة في قطر. أعلنت « ورشة العمل هذه أرادت أن تقيك على اطلاع بكل التطورات الجديدة في عالم العناية بالبشرة وبجسدهم مهاراتك في وضع ماكياج صحيح»

خلال هذه الورشة، أصرت DOMINGUEZ أيضاً على أن يركز خبراء التجميل على إيصال الزبائن على أساسيات العناية بالبشرة. وقد قدمت لهم المعلومات الأساسية عن أسرار الظهور بمظهر طبيعي، مثلاً، كيف نخفي العيوب، كيف نتخلص من أي تشويه للبشرة خلال اليوم، وكيف نبدو جميلات حتى دون وضع الميك أب.

لقد أثبت خبراء GUERLAIN للتجميل كفاءتهم وموهبتهم، من خلال هذه الورشة، هذا ما أكدت عليه DOMINGUEZ وأكدت أيضاً أنهم يستحقون نيل شهادة نجاح بسبب الإنجاز الجيد في هذه الورشة.

4 COULEURS نبدأ بالأبيض الفاتح تحت الحواجب يعطي ECLAT ويمكن وضعه تحت العين في حال كانت هناك مشاكل.  
ثم نوزع الأبيض الفاتح على العين، نضع الـ BASE لتثبيت الـ EYE SHADOW.  
ثم نضع الكحل فوق العينين CRAYON YEUX/EYE PENCIL وبعد وضع الكحل الأسود نضع التوركواز TERRACOTTA KHOL METEORITES ثم نضع Poudre De Perles - Nacre Des Mers 10 وهذا البودر يوضع تحت العين ما يضيء إشراقاً خاصاً، كما يمكن توزيعه على الوجه كله.

نضع الـ EYELINER BLACK ثم الماسكارا اللون الأسود LES 2 MASKARA ويوجد منها 4 ألوان، اللون الأساسي وهو الذهبي، ثم اللون الأسود، البنفي والأزرق.

ثم الماسكارا اللون التوركوازي، ثم على الشفاه نضع KISSISS STICK GLOSS

الأنسة شذا عثمان GUERLAIN LOCAL MAKE - UP ARTIST عبر جلسة ماكياج مع الموديل دانا، استخدمت مستحضرات GUERLAIN الجديدة، فلنتابع معها الخطوات:

في البداية، وبعد عملية تنظيف البشرة وترطيبها، وبعد وضع البودرة FONT DE TEINT تبدأ مرحلة وضع الماكياج.

الـ EXTREME يعطي سماكة لتغطية المسامات، ولأن الوجه هنا طويل فقد مزجنا الغامق مع الفاتح كي يعطي اللون الطبيعي أكثر.

22 DORE SENSUEL يوضع بعد الـ FOUNDATION ليوحد لون البشرة ويعطي إشراقاً.

بعد وضع الكريم الأساس الـ FOUNDATION تبدأ عملية وضع الماكياج: من مجموعة FACE COLLECTORS نضع على الوجه METEORITES Poudre De Perles من أجل الإشراق.

ثم EYE SHADOW ويوجد منه 4 ألوان، نضع الأبيض الفاتح تحت الحواجب كما يمكن وضعه تحت العين لإخفاء بعض العيوب في حال وجودها.

ثم Poudre MATEORITES يمنح اضاءة للوجه EYE SHADOW : Ombre ECLAT

# ALSALAM تطلق تشكيلة الصيف لمكياج مترف من GUERLAIN الإسم العريق في عالم الجمال

جداً ويناسب المرأة التي تحب الحياة وتنتظر هذا الفصل كي تنطلق الى عيش هذه الحياة بكل تفاصيلها، ان مجموعة ماكياج GUERLAIN الجديدة تليبي رغبة المرأة وتحاول أن تقدم لها ما تحتاج اليه بالتحديد.

إذا أردنا مقارنة GUERLAIN مع أحد الأسماء التالية La Prairie, Dior, Crème de la mer فماذا تختارين؟

اختار Chanel على مستوى الماكياج، أما على مستوى العناية بالبشرة فاختار Crème de la mer

احتملتم السنة الماضية بمرور 180 عاماً على بداية GUERLAIN ما هو أهم ما ميز هذا الإسم على صعيد العالم؟

بدأ GUERLAIN منذ عام 1828 كأول شركة عطور في العالم، جون بول باسكال غيرلان هو الكيميائي الذي اخترع العطر الأول في العالم الذي سمي تيمناً باسمه، وقتها لم تكن الأسماء الحالية قد دخلت عالم العطور بل كانت متخصصة بالأزباء ثم بدأت تنتج العطور، بينما GUERLAIN بدأ كعطر وهذا أمر معروف بالنسبة الى المتخصصين.

ما هي أهم عناصر القوة في منتجات GUERLAIN للعناية بالبشرة؟

يعتبر الـ GUERLAIN ORCHIDE

GUERLAIN إسم كبير في عالم الجمال، منذ عام 1928 وهو يحقق نجاحات عالمية الى أن أصبح رفاً صعباً جداً في عالم العطور والعناية بالبشرة والماكياج في العالم كله، مؤخراً، تم إطلاق تشكيلة صيف 2009 بالألوان الصيفية، وهذه المناسبة أجريتنا اللقاء التالي مع السيدة عفت سمير عوني BRAND MANAGER في GUERLAIN IN QATAR FOR GUERLAIN في السلام.

بداية، كيف رصدتم اهتمام المرأة القطرية بمجموعة GUERLAIN الجديدة؟  
يعتبر GUERLAIN الإسم الفرنسي الكبير والأول عالمياً في عالم الماكياج، الأكثر جذباً للمرأة القطرية التي باتت تثق به تماماً وتنتظر كل جديد يقدمه لها على صعيد الماكياج أو العناية بالبشرة. تشكيلة صيف 2009 التي أطلقت مؤخراً انتشرت بشكل واسع بين الجميع، بكل ما تضمنته، لدرجة أن إسم TERRACOTTA مثلاً بات معروفاً لدرجة أن البعض يظنه اسم ماركة بحد ذاته.

ما الذي يميز تشكيلة صيف 2009 من GUERLAIN؟  
الألوان الصيفية هي أكثر ما يميزها، ان كل فصل له ألوان خاصة به، واللون الأزرق التوركوازي الذين طرقت ككحل وماسكارا، هو لون الموضة الأساسي في مجموعة الصيف وهو لون مميز



## GUERLAIN

تطلق SUCCESS FUTURE & SUCCESS EYE TECH لتخفيف التجاعيد

يستمر مركز أبحاث GUERLAIN RESEARCH بمقاومة التجاعيد مع طرم مستحضرات العناية الجديدة ومنها:

**SUCCESS FUTURE WRINKLE FILLER - PERFECTOR**  
يقفص في الفراغات على البشرة التي تظهر عليها التجاعيد، وكتيجة لذلك، يعزز الماكياج هذه الخطوط ويقسيها بدل أن يضيفي الجمال على البشرة ويعزز تألقها.  
«تمحيى» التجاعيد والخطوط الرفيعة بشكل ملحوظ، يكون هذا المفعل المنتشر فوراً تقريباً، كما تظهر تحسينات واضحة بعد 30 دقيقة من عملية الوضع. يسفل عملية وضع الماكياج، كذلك، تخف التجاعيد مع الوقت.



**SUCCESS EYE TECH UP-LIFTING WRINKLE REDUCER**  
يساعد على إعادة رسم حدود الجفنين وتمليسهما من أجل بشرة مشدودة على المدى البعيد، يتم تمليس ناحية محيط العينين مع تقليص واضح للتجاعيد والخطوط الرفيعة، يتم تخفيف الهالات الداكنة والجيوب، وعلى الفور، تصبح البشرة فلساء مشدودة، بينما تخف علامات التقدم في السن على المدى البعيد. وهكذا، تستعيد العينان حيويتهما وبريقهما وتظهران حدة جديدة.

**SUCCESS FUTURE REGENERATING TONER**  
ملطف مستخلص الكهرمان النقي، يلمس هذا السائل المنشط المجدد REGENERATING TONER البشرة على الفور ويشدها، فيعمل وكأنه «معزز للبشرة»، يتفاعل بشكل متناغم معها لتعزيز منافع مستحضرات العناية التي توضع بعده.



**SUCCESS FUTURE BODY PERFECT SHAPE CARE**  
نحت الجسم وشدة البشرة مستخلص الكهرمان النقي، تم إغناء مستحضر العناية بالجسم هذا بمركب مستخلص الكهرمان النقي الشاذ والمقاوم للتجاعيد لسد نسيج البشرة وتحسينه.



## الربيع... عطر ورونقاً

احضري الآن على أحدث العطورات ومستحضرات التجميل لربيع 9-11

بسنط، سنتر الطابق الثاني - 289992 - رومان بارزا الطابق الأرضي 289998