



LORO PIANA

لكل أصحاب الذوق الرفيع والبصمة المميزة

من الأكسسوارات والهيايا المخصصة للمنزل ورحلات السفر. إن دقة ونوعية المواد الخام المستخدمة والأناقة المعاصرة تعكس توقيع لورو بيانا والتزامه المتشدد نحو النوعية العالية. وعلى مدار ستة أجيال، كانت الشركة ولا تزال أفضل موزر لأقمشة الصوف والكشمير لكبار الشخصيات وأصحاب الذوق الرفيع من العملاء الذين يفضلون العلامات الحصرية. وتمتلك لورو بيانا أكبر مصنع من الكشمير في العالم، وأكبر مشرّ لأجود أنواع الصوف.

في منطقة الخليج العربي عبر الدخول من بوابة «اللؤلؤة قطر» بافتتاح محلات وبوتيكات فاخرة تحتضن آخر صيحات الموضة التي تبرز الأناقة والجرأة والحرية والاستقلالية. تبلغ مساحة المتجر نحو 130 متراً مربعاً بديكورات وتصاميم داخلية مبتكرة، حيث يضم أربع نوافذ جذابة اثنتين منها داخلية، واثنين تواجه البحر مع لمسة من الخصوصية والتفرد. ويعرض المتجر المكون من طابق واحد مجموعة الألبسة الرجالية والنسائية إلى جانب مجموعة واسعة

افتتح محل «لورو بيانا» أبوابه أمام المتسوقين في اللؤلؤة قطر بالدوحة. ويعتد هذا الاسم من أبرز العلامات الإيطالية الراقية الفاخرة التي يتبضع منها المشاهير وصفوة المجتمع. كما جاء هذا الافتتاح لتلبية لإحتياجات المتسوقين من قطر ومنطقة الخليج العربي الذين يرغبون باقتناء منتجات تحمل هذه العلامة، والذين اعتادوا على شرائها من الخارج. تنضم هذه العلامة المعروفة عالمياً إلى قطار الماركات العالمية الشهيرة بالتوسع



BALENCIAGA

يضيئ كتحفة فنية في اللؤلؤة قطر

واحد، مع منطقة مخصصة لكبار الشخصيات، حيث يمكن عزلها عن باقي أرجاء المتجر.

متجر الدوحة الجديد يراهن على الأساطح المعدنية القاسية التي تتباين مع السجاد والمفروشات الناعمة الغنية. وتأتي الأرضية الحجرية للمتجر على غرار معظم المتاجر الرئيسية المنتشرة في جميع أنحاء العالم، والتي تستخدم الأحجار المسدسة الشكل مما يعكس مظهراً أخاذاً على جميع أرجاء المتجر.

تحمل توقيع المصمم نيكولاس غيسكوير، مدير الإبداع في دار «بالينسياغا».

وتتبنى جميع محلات ومتاجر «بالينسياغا» المنتشرة في مختلف أنحاء العالم مفهوماً رئيسياً في التصميم والديكورات الداخلية والانحناءات يقوم على منح شعور متناغم مع المجموعة المعروضة. ويتميز المتجر الجديد بفرادته، وإمكانية تعديله بما يتلاءم مع البيئة المحيطة. وتبلغ مساحة المتجر الجديد 145 متراً مربعاً بطابق

أعلنت مجموعة «المانع لانجري» ودار الأزياء «بالينسياغا» عن افتتاحهما مؤخرًا بوتيك «بالينسياغا» في اللؤلؤة بورتو أرابيا بالدوحة. وستعمل شركة المانع على إدارة هذا المتجر الفاخر بعد إبرام اتفاقية شراكة مع دار «بالينسياغا» العريقة منذ شهر أبريل من العام الماضي. وسيضم المتجر الجديد مجموعة من الأزياء والأكسسوارات الجاهزة المخصصة للمرأة الأنيقة التي تهتم بأدق التفاصيل في ملابسها، خاصة وأن هذه المجموعة جميعها



SONIA RYKIEL

أسلوب مميز للألبسة المخملية الأسطورية

من الألبسة المخملية الأسطورية، ومعاطف الفرو الناعمة، وفساتين السهرة إلى جانب الأكسسوارات والحقائب والأحذية على اختلافها، ومجموعة «ريكييل كارما بودي أند سول» التي تخاطب الروم، و«ريكييل وومان» المخصصة للمرأة في كافة مناسباتها.

قطر" وافتتاح محلات فاخرة تحتضن آخر صيحات الموضة التي تبرز الأناقة، الجرأة، الحرية وفوق ذلك الإستقلالية العصرية لكل من المرأة والرجل. يتميز بوتيك «سونيا ريكييل» بفرادته، حيث يمكن للعملاء ولأول مرة الدخول إلى عالم ريكييل المتنوع. يضم البوتيك مجموعة متكاملة

آخر ما افتتح بالعاصمة القطرية الدوحة بوتيك «سونيا ريكييل».. وهي إحدى أرقى الماركات في العالم في مجال الألبسة والأكسسوارات الأنيقة. وتنضم هذه العلامة إلى زميلاتها الماركات العالمية الأخرى التي تسعى لأن يكون لها موطئ قدم في منطقة الخليج العربي عبر الدخول من بوابة «اللؤلؤة



BOTTEGA VENETA

عالم متكامل من الألبسة والأكسسوارات

المصنعة يدوياً مروراً بمقايض الأبواب المغلفة بالجلد. ومن ضمن مظاهر التصميم المميز تبدو فتحات النوافذ العمودية المصنعة من خشب النخيل والفولاذ بشكلها الأيروديناميكي وطاولات العرض المصنوعة بحرفية

والمحافظ اليدوية والحقائب والنظارات والأحذية، والأثاث. يفتح المدخل الرئيسي للمحل والنوافذ على صالة عرض المجمع التجاري ويعكس التصميم الداخلي لمفهوم بوتيفا فينيستا في تصميم المخازن. وقد أعدت عناصر الديكور الداخلي حسب الطلب، من طاولات خشب الجوز إلى واجهات العرض

تفتتح بوتيفا فينيستا بوتيكاً جديداً في قطر، ليكون حيز هذا البوتيك في مجمع فيلاجيو التجاري بالدوحة. ويبرز في منطقة بيع ربة تغطي مساحة 3.466 قدماً مربعاً في طابق واحد. كما يعرض البوتيك تشكيلة واسعة من منتجات بوتيفا فينيستا، بما في ذلك الألبسة الجاهزة للرجال والنساء، اللوازم الجلدية الصغيرة،