

Massimu Duttì

اطلالة شبابية مفعمة بالحركة والجاذبية مع
مجموعة Massimu Duttì

تهدف تشكيلة
Massimu Duttì
إلى تلبية توجهات
العصر الجديد من
خلال تقديم مجموعة
فاخرة من الأحذية
والإكسسوارات التي
تناسب ذوق الرجل
العصري الذي يبحث
عن التميز بأسلوب
عملي. تعدد في الألوان
والتصاميم، وتنوع
يسطر نهجا جديدا من
الفخامة والمرونة. وفق
صياغة فنية مدروسة
تطوّل تشعب الأذواق.
كما ترسم عناصر
الحدائث والعذوبة
لإطلالة شبابية محكمة.



Banana Republic

تكشف النقاب عن تشكيلة ربيع/صيف
2009 الجديدة الرجالية

في اعتمادها على مبادئ البساطة في الأناقة، تقدم Banana Republic تشكيلة ربيع/صيف 2009 قراءة متجددة لفكرة الملبوسات ذات الألوان السادة. فبعد مواسم متتالية كانت الموضة فيها تعتمد على المزج بين الألوان بشكل وصل لدرجة الصخب الصارخ، ها هي تشكيلة هذا الموسم تعود لتبعث في ساحات الموضة شيئا من الهدوء إذا صح التعبير. ولكن هذا الهدوء لا يعني الجمود، بل إنه يأتي مصحوبا بالكثير من الطاقة والحيوية؛ فالألوان السادة تأتي هذا الموسم على أقمشة لينة قابلة للحركة، مما يكسب الألوان السادة لمعانا متألقا بروح عصرية.

مجموعة Lacoste

المتفردة بألوانها الجريئة والفريدة



تتميز مجموعة Lacoste الرجالية بألوانها الصيفية التي تضيء حركة وأناقة على التشكيلة. تهدف هذه التشكيلة إلى مواكبة الرجل الذي يبحث عن أزياء مريحة وعصرية، تناسب الرجل العملي الذي يحب الألوان الزاهية والمرحة. كما ترسم عناصر الحدائث والرقّة والعذوبة في إطار متوازن وبأسلوب مختلف.

مجموعة Geox

لموسم ربيع وصيف 2009
لرجل يعشق السفر!

اختارت Geox تصميماً أنيقاً
ومزكناً ينم عن ذوق رفيع يتمتع
به الرجل الواثق والمستعد دائماً
للسفر.

Fendi

أناقة حرة ومشرفة مع مجموعة Fendi
لرجل أكثر جاذبية وحضور وتميز

تشكيلة Fendi الرجالية المستوحاة
من فكرة رحلات الصيف التي تستمر
عبر جميع تصاميم الموسم بألوانها
المشبعة، وأقمشتها العريضة مع تصميم
وخطوط لافتة تجمع بين اللياقة والجاذبية
لتضفي على رجل Fendi إشراقاً ورقياً
في اطلالته.